

E ENTREVISTA. JOSÉ MIGUEL BENAVENTE, vicepresidente ejecutivo de Corfo:

“El objetivo es que la decisión de dónde invertir la tomen las propias regiones”

Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpo.cl

Concentrar los esfuerzos desde diversos frentes, teniendo como los ejes transversales la sustentabilidad, la equidad de género y el desarrollo regional es la orientación que le quiere dar a la Corfo su nuevo vicepresidente ejecutivo, José Miguel Benavente.

“Por un lado, vamos a reforzar la innovación, el emprendimiento y el fomento productivo, pero con una mirada esencialmente regional, queremos que el poder de decisión resida en las regiones y para esto pondremos nuestros instrumentos a disposición para atender los requerimientos de los territorios” comenta el ingeniero civil industrial y doctor en Economía de la Universidad de Oxford.

“Vamos a sentar las bases de lo que será la futura Banca del Desarrollo. Otro pilar es lo que conocemos como la nueva política industrial para impulsar sectores productivos como el hidrógeno verde, los alimentos funcionales, los temas hídricos, y otros sectores donde ya tenemos experiencia como país”, agrega, respecto a los lineamientos generales de la entidad en el periodo.

- Actualmente Corfo tiene planes estratégicos orientados en la región a la industria creativa, la fruticultura y el turismo. ¿Se va a mantener esa línea o se va a modificar? Y si es así, ¿hacia qué rubros?

- Tenemos varias iniciativas sectoriales en la región y la decisión es mantenerlas. Creemos importante seguir impulsando la diversificación territorial y sofisticar sectores que son estratégicos para la región. En el caso del Programa de Fruticultura Sustentable, Perfruits, queremos contribuir a la competitividad exportadora y local mediante sistemas sustentables, innovadores e inclusivos, para aumentar las exportaciones con protocolos sustentables y con la participación de pequeños y medianos productores.



BENAVENTE SUBRAYÓ QUE LAS REGIONES DEBEN DETERMINAR SUS PROYECTOS A DESARROLLAR.

“Tenemos varias iniciativas sectoriales en la región y la decisión es mantenerlas. Creemos importante seguir impulsando la diversificación territorial y sofisticar sectores que son estratégicos”.

taciones con protocolos sustentables y con la participación de pequeños y medianos productores.

- En el caso del apoyo a la industria creativa.

- Sobre la industria creativa, desde hace seis años que el Programa Valparaíso Creativo trabaja con actores públicos y privados del territorio logrando importantes avances, como por ejemplo en las denominaciones a Unesco 2003 y 2018.

Este 2022 se vienen proyectos como el desarrollo del Parque Barón, Ex Maestranza Barón con sus comunidades creativas ahí presentes y la consolidación de los distritos creativos, culturales y de innovación.

- ¿De qué manera Corfo va a apoyar la reactivación económica en la región? ¿Existen planes para apoyar a los emprendedores?

- Por supuesto, por un lado seguiremos impulsando la recuperación económica, a través del Plan Chile Apoya y otras iniciativas, poniendo a disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas diversos instrumentos de la Corfo para ayudarlas a enfrentar sus problemas más urgentes, vía créditos y garantías; y para generar capacidades o competencias más permanentes que les permitan seguir creciendo y mejorando su productividad como vía subsidios para inversión, incorporación de tecnologías o

capacitación, entre otros aspectos.

- Uno de los principales retos de las pymes locales es la digitalización de sus procesos. ¿Qué metas se han planteado en la Región?

- Como ha quedado demostrado la digitalización en las empresas es fundamental para su crecimiento y desarrollo, por tanto, es un tema que seguimos impulsando. En la región hay tres proyectos para cubrir gran parte de su territorio y sus focos productivos. En el Gran Valparaíso asumirá este desafío la Pontificia Universidad Católica, que apoyará la transformación digital de más de 250 pymes. En San Antonio, lo ejecuta la Universidad Viña del Mar junto con la Aceleradora de Negocios Internacionales donde han diagnosticado a más de 50 pymes, con foco en el sector logístico portuario, agroindustria y turismo. En el Valle de Aconcagua, la encar-

gada es Fedefruta, que apoyará a los agricultores de las provincias de Quillota, San Felipe y los Andes.

- ¿Corfo está pensando en impulsar un polo tecnológico o de innovación propio en la región tal como fue hace unas décadas o, en ese sentido, va a optar por apoyar iniciativas privadas ya en curso?

- En la dimensión regional, evidentemente que le daremos un fuerte impulso al emprendimiento y a la innovación, con una mirada esencialmente regional, entendiendo las heterogeneidades entre los distintos territorios. El objetivo es que las decisiones de dónde invertir y qué proyectos desarrollar las tomen las propias regiones, en conjunto con las autoridades regionales, y desde el nivel central hacer el back office respecto de la evaluación y el seguimiento de proyectos. Pero todo el despliegue se debe hacer desde la región.

- En la región hay esfuerzos privados tendientes a avanzar en la innovación como el distrito V21. De hecho, Corfo fue parte del surgimiento del EIVA. ¿Se van a mantener esfuerzos en esa línea?

- Estos esfuerzos específicos se van a mantener y potenciar a través del programa Valparaíso Creativo para materializar distritos creativos que articulen proyectos de actores públicos y privados. Sin embargo, nuestra idea no es simplemente disponer de un conjunto de programas e instrumentos al servicio de las regiones, sino de que éstas definan cómo y en qué utilizar sus recursos en función de sus desafíos, capacidades y sus estrategias de desarrollo. Es decir, la decisión sobre dónde invertir no la vamos a tomar en Corfo de forma aislada, sino que se forjará en el marco de un diálogo entre los sectores públicos, privados, la academia y, por supuesto, en coordinación con las autoridades y gobiernos regionales.



ESPERAN MEJORAR CIFRAS.

Gremios del turismo insisten en Senado para poner fin a homologación

● Gremios del turismo expusieron ayer ante la comisión de Economía del Senado donde insistieron en la necesidad de reactivar a la industria tras más de dos años de una profunda crisis, de la que aún no se pueden sacudir debido a la imposibilidad de reactivar el turismo receptivo por las restricciones que mantiene el país para el ingreso de visitantes internacionales, principalmente, la homologación de vacunas. En la instancia, se informó que el sector aún tiene una brecha de 105 mil empleos de los 650 mil directos que generaba anualmente previo a la pandemia.



SE EVIDENCIÓ UN ALZA.

Región: producción industrial mejora cifras al cierre del primer trimestre

● Un incremento de 3,2% registró el índice de producción manufacturera de la Región de Valparaíso en el mes de marzo en comparación con el mismo periodo del año pasado, de acuerdo al boletín emitido mensualmente por el INE. Se trata de la primera variación positiva desde septiembre de 2021. En tanto, a nivel mensual mostró un alza de 24,5%. La elaboración de bebidas, alcohólicas y no alcohólicas, y de productos alimenticios fueron los factores que explican el incremento mostrado por el indicador en el periodo analizado.

El 34,7% de trabajadores sobre 55 años está en sector informal

REGIÓN. Así lo consigna un estudio que da cuenta que la cifra aumentó en el primer trimestre de este año.

Un aspecto importante del mercado laboral de la región es la informalidad. Y en esa línea un estudio que abarcó el primer trimestre de este año determinó que el 34,7% de los trabajadores mayores de 55 años de Valparaíso está bajo esta condición, una

cifra que habría aumentado en ese periodo.

Así lo consigna el programa Conocimiento e Investigación en Personas Mayores (Cipem) de la Facultad de Gobierno de la UDD y Caja Los Héroes que abordó la situación laboral de este grupo etario a nivel local y

nacional.

La cifra arrojada en la Región es la séptima con menor porcentaje, listado que encabeza Magallanes con un 27,7%, seguida por Antofagasta con un 29,7%. Respecto al tipo de trabajo que desempeñan, se pudo observar que 58,9% de



EL EMPLEO INFORMAL DOMINA EN EL SEGMENTO ANALIZADO.

3 primeros meses del año fueron considerados en el análisis realizado por el programa especializado.

estos trabajadores lo hacen en labores por cuenta propia, mientras que un 31,5% son asalariados.

En relación a la ocupación regional, Valparaíso se posicionó entre las regiones con menor ocupación para los mayores de 55 años con un 35%. En el mismo periodo del año 2019 la tasa de ocupación de Valparaíso fue de 39%.