

POR REDACCIÓN ECONOMÍA

INICIATIVA MARCÓ FIN DEL PROGRAMA "BARRIOS COMERCIALES" DE SERCOTEC

Comerciantes de Tomé traen histórico "Barrio Explanada" a Concepción

Una degustación de los más ricos platos de las costas de Tomé llevaron hasta el centro de Concepción los comerciantes del Barrio Explanada, icónico sector del balneario de la Región del Biobío que recibe a miles de visitantes cada fin de semana.

Algunas cifras

Mejoraron ventas: Hasta en un 50% mejoraron las ventas de los comerciantes luego de instalar los programas "Barrios Comerciales".

Años de trabajo: Fueron cuatro años de trabajo conjunto entre comerciantes, personal de Sercotec y el Gobierno Regional que aportó a través de fondos del Fndr.

Seis barrios: Fueron seis los barrios intervenidos en el programa: Tomé, Contulmo, Cañete, Nihue, Larraquín y Antuco. En total, se beneficiaron más de 200 comerciantes.

Montos: Los proyectos sumaron una inversión superior a los \$900 millones los que se dividieron en partes iguales y en forma anual en los barrios.

Platos de salmón, ceviches de macha y salmón, pasta de carapacho, tortillas y la novedosa "vaina de camarón" fueron parte de la muestra gastronómica que disfrutaron cientos de transeúntes de la Plaza Independencia, y que marcó el fin del programa "Barrios Comerciales", iniciativa del Gobierno Regional y Sercotec que entregó más de \$900 millones para el mejoramiento de históricos barrios comerciales de la Región del Biobío desde el año 2015. Este mejoramiento abarcó desde capacitaciones gastronómicas, digitalización de negocios, marketing, arreglo de fachadas y entorno, como también la atención al cliente, seguridad y manejo de productos, entre otras áreas.



Autoridades invitaron a la comunidad a visitar estos barrios que destacan por su historia, gastronomía, patrimonio y su amable comercio.

Junto al legendario Sector Explanada, también intervinieron esta primera etapa el Barrio Centro de Contulmo, el centro de Cañete, Larraquín, Los Carreros de Antuco y el Barrio Nihue de la comuna homónima (Región de Ñuble), entre otros.

La iniciativa de Barrios Comerciales comenzó en 2015, con el trabajo de distintas juntas y agrupaciones comerciales y Sercotec. Uno de los barrios más destacados es el de la Explanada de Tomé, que donde se realizaron intervenciones urbanas de fachada y pavimentación, murales, esculturas en el entorno, además acciones para mejor manejo de la basura, instalación de 22 cámaras de seguridad, instalación de jardines que hermosearon las fachadas, acciones en redes sociales, giras técnicas a las regiones de Coquimbo y Los Lagos, y capacitaciones para mejorar la atención al cliente, la gastronomía y la manipulación de alimentos, entre otras. El proyecto Barrios Comerciales persiguió, en todas sus iniciativas, rescatar la identidad propia

de cada barrio comuna, buscando rescatar la importancia de relato histórico y su rescate patrimonial. Esto es precisamente la ventaja comparativa del comercio de los barrios en relación a los grandes centros comerciales: una experiencia de compra mucho más enriquecedora, lo que, en estos casos, se ha traducido en un aumento en las ventas. Los barrios elegidos para esta primera etapa del programa fue-

ron en Tomé, el Barrio Explanada en Contulmo, el Barrio Centro, Cañete, Barrio Centro, Antuco, Barrio Larraquín, Barrio Comercial Los Carreros, Nihue, Barrio Nihue (pasó a la región de Ñuble) y Chiguayante, Barrio O'Higgins, aunque cerró su participación en forma voluntaria.

En Tomé, el Barrio Explanada en Contulmo, el Barrio Centro, Cañete, Barrio Centro, Antuco, Barrio Larraquín, Barrio Comercial Los Carreros, Nihue, Barrio Nihue (pasó a la región de Ñuble) y Chiguayante, Barrio O'Higgins, aunque cerró su participación en forma voluntaria.

En Tomé, el Barrio Explanada en Contulmo, el Barrio Centro, Cañete, Barrio Centro, Antuco, Barrio Larraquín, Barrio Comercial Los Carreros, Nihue, Barrio Nihue (pasó a la región de Ñuble) y Chiguayante, Barrio O'Higgins, aunque cerró su participación en forma voluntaria.

Para su parte, el seremi de Economía Mauricio Gutiérrez, destacó que estos fondos se realizan gracias al apoyo del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, y que estos barrios le dan vida a las comunas. "El programa de barrios comerciales es un programa muy potente que genera asociatividad entre la gente que compone estos barrios, genera visibilidad, seguridad, y los levanta porque son barrios comerciales que le dan vida a las comunas. Nosotros como gobierno tenemos ese espíritu de destacar la asociatividad y desarrollo económico, y creo que a través de los barrios comerciales y pequeños comerciantes, los estamos logrando", explicó.

900 millones de pesos otorgó el gobierno regional y Sercotec para desarrollar esta iniciativa.

REVELA ESTUDIO DE LA UDD Y CAJA DE COMPENSACIÓN

Bajas pensiones obliga al 27% de adultos mayores a trabajar

En la Región del Biobío el 23% de los adultos mayores tiene trabajo remunerado, mientras que el ingreso promedio autónomo en hogares integrados por este segmento de la población es de \$375 mil.



Biobío es la región que recibe más subsidios monetarios, con \$59 mil en promedio.

Según un estudio realizado por el programa de Conocimiento e Investigación en Personas Mayores (Cipem), el 27% de los adultos mayores que trabaja lo hace porque recibe pensiones muy bajas, el 17% frente al escenario próximo de estar en esa situación y el 29% porque le agrada la idea de hacerlo.

Bajo este contexto, el informe elaborado por la Universidad del Desarrollo (UDD) y Caja de Compensación Los Héroes reveló que el 23% de los adultos mayores de la Región del Biobío tiene un trabajo remunerado. Asimismo, el ingreso promedio autónomo en los hogares integrados por este segmento de la población es de \$375 mil, ocupan el décimo lugar a nivel nacional. Por su parte, Biobío es la región que recibe más subsidios monetarios, con \$59 mil en promedio.

Subsidios monetarios: A nivel nacional, el ingreso autónomo promedio de estos hogares alcanzó los \$472 mil en 2017, mostrando un crecimiento de un 26% desde 2006, mientras que el promedio perciben subsidios monetarios por \$53 mil.

Junto con esto, uno de cada tres adultos mayores (64,40 mil) declaró que sus ingresos no le permiten satisfacer sus necesidades básicas. En este aspecto, es importante considerar que el consumo en salud es uno de los principales gastos de los hogares compuestos por personas mayores, con un gasto per cápita de \$62 mil mensuales, siendo los medicamentos el principal componente.

Además, el 19% de estos hogares tiene la preocupación permanente de no tener suficientes alimentos. Al respecto, el investigador de Cipem y académico de la

UDD, Mauricio Apablaza, aseguró que esta situación "refleja no solo la inseguridad alimentaria, sino también de manera más general un problema nutricional más extendido. De acuerdo con cifras oficiales y estudios previos, aproximadamente un 10% de la población adulta mayor tiene problemas de desnutrición. En el otro extremo, un 50% tiene so-

brepes u obesidad, fenómeno caracterizado por el alto consumo de déficit de micronutrientes y desnutrición". En cuanto a las necesidades de este segmento de la población, el director de Cipem y gerente de Asuntos Corporativos de Caja Los Héroes, Germán Lafreite, comentó que "es importante atender a aquellos que tienen ne-

cesidades inmediatas y que por diversas razones no pueden seguir desempeñándose en el mercado laboral. La extensión del subsidio que existe actualmente en Metro a toda la red de transporte urbano, tanto en Santiago como regiones, o la extensión del pago de contribuciones son medidas que claramente van en la línea correcta."



Loreto Silva y Andrés Roccafolatto (derecha).

Enap obtiene el Premio Impulsa Talento Femenino

Tasa de participación en su dotación y su rol protagónico les permitió obtener el galardón.

Enap obtuvo el primer lugar en la categoría commodities de la cuarta versión del Premio Impulsa Talento Femenino, organizado por la Fundación ChileMujeres, PwC Chile y Pulus.

El objetivo de este premio, creado en 2016, es identificar y destacar a aquellas compañías que, en su rubro, promuevan la inclusión de la mujer y el desarrollo del talento femenino. Para determinar a las empresas ganadoras se consideran variables como liderazgo, sectorización y transparencia, y se mide la cantidad de trabajadoras y directores en comparación con la dotación total. Entre las razones de la distinción obtenida por la estatal, destacan su Política de Equidad de Género y Conciliación de la Vida Fa-

mililar, así como el rol protagónico que desempeñan las mujeres en su Directorio y en cargos de alta gerencia.

El directorio de Enap es presidido por la abogada de la Universidad de Chile y ex ministra de Obras Públicas Loreto Silva, y es integrado, además, por la economista de la Universidad Católica, Ana Beatriz Hualajque. La estatal cuenta, además, con cinco mujeres en su primera línea ejecutiva. Loreto Silva, destacó que la empresa ha hecho una revisión acuciosa de los perfiles de cargo de modo que estén realmente orientados a buscar los mejores talentos y que se promueva la participación femenina en los procesos de reclutamiento y selección.