

Roberto Neira dice que se deben inyectar recursos frescos

“El pequeño y mediano comercio de Temuco se encuentra en un funeral”

La pandemia y las medidas de confinamiento “han llevado a miles de pymes y pequeños comercios a bajar sus cortinas; debemos inyectar recursos frescos ante la ausencia del Gobierno”, dice el candidato a alcalde.

El edil expresa la necesidad de ir en ayuda de los gremios que se han visto particularmente afectados por la pandemia y que hoy ven sus puertas cerradas sin fecha de reapertura, enfatiza en que se deben destinar recursos frescos y créditos de forma rápida para el comercio evitar así su quiebra y una crisis aún mayor debido al desempleo.

La pandemia y las medidas de confinamiento han llevado a miles de pymes y pequeños comercios a bajar sus cortinas y entregarse a una de las crisis económicas más duras que le ha tocado vivir al país, la incertidumbre sobre cuándo podrán reabrir sus locales es grande, al igual que la necesidad de ser beneficiados por alguna de las ayudas estatales.

En ese contexto, el candidato a la alcaldía por Temuco, Roberto Neira, señala ser testigo de primera fuente de la realidad a la que se enfrentan día a día los locatarios, quienes en

medio de sus relatos reconocen sentirse “en medio de un funeral y el desespero”.

“Los créditos del gobierno ya se acabaron y no se ha manifestado un plan mayor para ir en ayuda de ellos. Muchas personas esperan y mantienen sus esperanzas en un tercer retiro del 10% de las AFP para poder pagar sus obligaciones ¿y qué ha hecho el gobierno?, acudir al Tribunal Constitucional, alargando aún más la angustia de quienes ven sus emprendimientos morir poco a poco”, reflexiona Neira.

Si bien el candidato explica que el retiro de los fondos de las AFP no es la mejor manera de resolver esta crisis, en vista del problema que generará a futuro en las pensiones de los chilenos, reconoce que “es la única forma en que la ciudadanía ha podido enfrentar la crisis frente a un gobierno que no ha tenido propuestas concretas, y que muchas veces ha tenido que salir a ratificar o mejorar los bonos”.

En este contexto, Neira señala que el municipio

también debe hacerse presente y ser un actor relevante para ir en ayuda del comercio y fomentar la reactivación económica. Detalla que “ante un Gobierno que hace las cosas lentamente y llega tarde, el municipalismo ha demostrado que puede ser mucho más rápido y hábil para entregar ayudas”.

Concretamente, el también abogado, plantea la urgencia de destinar recursos directos para las pymes y gremios más afectados, sumado a la creación de un fondo de reactivación para la económica local y la entrega de microcréditos que puedan entregar liquidez a las personas, de igual manera, cree en la necesidad de flexibilizar el pago de patentes de los comercios que han visto una merma importante en sus ingresos, como el caso del sector gastronómico.

“Estas medidas son vitales y necesitan realizarse cuanto antes”, adelanta, quien también apunta a la creación de una mesa técnica donde estén las Cámaras de Comercio, las universidades y el municipio: “Debemos trabajar rápido, no sentarnos una vez al mes y quedar en la discusión pequeña. Tenemos que idear un plan que aglutine a todos los sectores que tengan interés en esta materia y establecer elementos y actividades que permitan un flujo de capital mucho más activo para el comercio”, detalla Neira.

El candidato imprime principal interés en evitar la quiebra de los emprendimientos, situación que generaría una nueva crisis en materia de empleo: “Si nuestro comercio y las pequeñas empresas comienzan a cerrar muchas vecinas y vecinos

Roberto Neira: “Los créditos del gobierno ya se acabaron y no se ha manifestado un plan mayor para ir en ayuda de ellos”.



quedarán sin trabajo y deberán acudir a solicitar ayuda a un municipio que ya tiene para este año 10 mil millones menos de presupuesto municipal, por lo tanto, será aún más complicado llegar con ayudas”.

“El llamado es que el alcalde que asuma, y espero que las vecinas y vecinos me den esa oportunidad, sea audaz valiente y eficaz para hacer frente a la actual crisis, superarla y enfrentarse a las consecuencias a corto y mediano plazo que esta dejará. Debemos trabajar con innovación para evitar que la crisis sea aún más profunda y se vuelva permanente, en ese contexto, evitar que nuestro comercio cierre se vuelve primordial al igual que el otorgarles toda la ayuda necesaria a las familias que están detrás”, sentencia Neira. **T2**

Entre los candidatos a la convención constitucional

Adultos mayores tienen baja representación

Según el último informe del programa de Conocimiento e Investigación en Personas Mayores (Cipem), sólo un 12,8% de postulantes son de este segmento de la población, cifra que es menor en 10 puntos porcentuales a la proporción de habitantes de la tercera edad en el país. En el caso de la Región de La Araucanía, este porcentaje llega a un 19,3%.

Solo semanas de las próximas elecciones, el programa Conocimiento e Investigación en Personas Mayores (Cipem), realizó una radiografía de los candidatos a la convención constitucional, con el objetivo de analizar la representación de los adultos mayores en esta instancia y las características de quienes aspiran a obtener un lugar en el proceso.

Los resultados del estudio realizado por la Facultad de Gobierno de la Universidad del Desarrollo en conjunto con Caja de Compensación Los Héroes, reflejaron que sólo un 12,8% de los candidatos tiene 60 o más años, con una proporción diez puntos porcentuales menor a la población proyectada de adultos mayores en todo Chile sobre la población en edad de votar, que alcanza un 22,8%. En el caso de la Región de La Araucanía,

la edad promedio de los candidatos es de 45 años, donde un 19,5% tiene más de 60 años (17 personas). En tanto, un 70,1% corresponde a personas entre los 30 y 59 años, y un 9,2% de los aspirantes a participar de la convención tienen entre 18 y 29 años.

Al respecto, el investigador de Cipem, Mauricio Apablaza, explicó que “la baja proporción de adultos mayores participando del proceso evidencia la sub-representación del segmento en la cédula electoral lo que, en ciertos casos, limita la posibilidad de elección de los votantes. La configuración de la convención constitucional y la participación activa de los adultos mayores determinará el equilibrio y la promoción de los temas relevantes para la tercera edad”.

En cuanto a las características de los candidatos adultos mayores de la Región de La Araucanía, un 47,1% son hombres y un 52,9% son mujeres, en

un contexto donde a nivel nacional un 50,8% de los habitantes del país son del género femenino.

Otra diferencia significativa en comparación con los demás segmentos de la población es que los candidatos adultos mayores tienen una mayor experiencia en cargos públicos. En ese aspecto, un 17,6% de los aspirantes de ese rango de edad en la región tiene esta característica, mientras que, al observar los datos de todos los candidatos, esta proporción llega a sólo un 5,7%. Además, un 29,4% de quienes tienen más de 60 años ya se han presentado en otras elecciones, mientras que un 13,8% del total de candidatos tiene ese atributo.

Sobre este punto, Apablaza aclaró que “las capacidades personales sumado a la experiencia que tienen los adultos mayores pueden significar un aporte relevante al momento de confeccionar una nueva constitución. En ese aspecto, es deseable que este segmento logre estar bien representado y pueda participar activamente del proceso”.

A nivel nacional, las regiones que presentan una mayor proporción de candidatos adultos mayores son Atacama (27,6%), Aysén (23,1%) y Los Lagos (22,6%). En tanto, el distrito 14 (compuesto por Alhué, Buin, Calera de Tango, Curacaví, El Monte, Isla de Maipo, María Pinto, Melipilla, Padre Hurtado, Paine, Peñaflores, San Bernardo, San Pedro, Talagante) es el único donde no se presenta ninguna persona mayor de 60 años.

Por su parte, las listas con mayor

proporción de adultos mayores son el Partido Humanista (28,6%), Lista del Apruebo (22%) y el pacto Vamos por Chile (19%), mientras que a nivel de partidos políticos destacan la UDI (24,3%), el Partido Nacional Ciudadano (33,3%) y el Partido por la Democracia (30,8%). **T2**

Mauricio Apablaza: “Las capacidades personales sumado a la experiencia que tienen los adultos mayores pueden significar un aporte relevante”.

