



SE LANZA ESTUDIO DE PACTO GLOBAL Y ACCENTURE DESTACANDO EL LLAMADO DE LOS CEOs PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS AMBIENTALES MÁS AMBICIOSAS:

## El sector privado marca presencia en la COP 26 para actuar ante la crisis climática

La tan esperada Cumbre Climática COP26 está culminando en Glasgow, y Pacto Global de las Naciones Unidas está allí, compartiendo su trabajo y ayudando a promover el mensaje crítico de sostenibilidad. En este marco, se publicaron los resultados de un estudio único que analiza las opiniones de varios CEOs, quienes afirmaron que "si bien el sector privado puede liderar la respuesta, movilizar el capital y desplegar la tecnología necesaria, el cambio climático está afectando sus negocios y cadenas de suministro mucho antes de lo esperado".

De acuerdo con el estudio titulado "Climate Leadership in the Eleventh Hour", que incluye entrevistas a más de 100 CEOs pioneros y una encuesta a más de 1.200 CEOs en 113 países pertenecientes a 21 industrias, los líderes del sector privado están luchando por acelerar sus ambiciones climáticas. Casi tres cuartas partes (73%) dicen que sienten una presión cada vez mayor para actuar, y más de la mitad (57%) de los altos ejecutivos encuestados dicen que están dando prioridad a la acción climática en medio de su recuperación, luego de la pandemia del covid-19.



El 49% de los CEOs señala como un riesgo principal, las interrupciones de la cadena de suministro, debido al clima extremo.

El 71% dice que está trabajando activamente para desarrollar un objetivo de emisiones netas cero para su empresa.

Solo el 7% manifestó que están "avanzados" en la configuración de sistemas de alerta temprana para prepararse para eventos de riesgo climático.



Sarah Osambido, CEO y directora ejecutiva de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Hacer negocios como de costumbre ya no es una opción. Los CEOs que encuestamos muestran claramente que la comunidad empresarial no se siente preparada para hacer frente a nuestra emergencia climática. Pacto Global tiene un papel fundamental que desempeñar, ayudando a las empresas a desarrollar herramientas eficaces y mejores prácticas efectivas para hacer frente a los desafíos futuros, al mismo tiempo garantizando que puedan colaborar con los gobiernos en materia de políticas y regulaciones".



Margarita Ducco, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile (RNGC).

En estos días en Glasgow, Chile ha ejercido un claro y reconocido liderazgo en su transición de la presidencia de la COP y ha sido elogiado por la coherencia de su Estrategia Climática de Largo Plazo, mientras la delegación oficial ha sido acompañada por más de 200 representantes de la sociedad civil y academia del país, a pesar de las restricciones de la pandemia, y donde el pabellón científico, sede del IPCC y WMO, ha sido organizado por segunda vez consecutiva por una fundación chilena, como lo es Fundación MERIT".



El 57% considera que está operando de manera alineada con el objetivo de 1,5°C.

Solo el 2% de estas empresas que manifiestan su objetivo de 1,5°C, tienen un objetivo formal validado por indicadores bajo la metodología de Science-Based Targets.

Para más información ingresa a [www.pactogloba.cl](http://www.pactogloba.cl) y sigúenos en redes sociales como @pactogloba.

### EMPRESAS PACTO GLOBAL

## El camino de Los Héroes hacia la integración de las personas mayores al mundo digital

- A través de beneficios sociales, investigación y su vasta experiencia con adultos mayores, la caja de compensación ha puesto especial preocupación en aportar a la digitalización y bienestar del segmento.
- 
- 
- 

El pasado 1 de octubre, durante la conmemoración del Día Internacional de las Personas Mayores, Naciones Unidas propuso la "Equidad digital para todas las edades" como tema principal, enfatizando en la necesidad de que las personas mayores tengan acceso y participación significativa en el mundo digital.

Los Héroes ha trabajado en esa línea desde hace meses, mediante beneficios sociales que respondan a su propósito de resolver vulnerabilidades de las personas, particularmente las encuestas o invisibilidades, ofreciéndoles oportunidades y experiencias que generen valor.

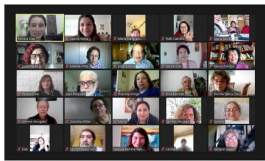
En ese sentido, el ciclo de talleres de digitalización Héroe Conecta@, que Los Héroes ha desarrollado junto a Travesía 100 para afiliados y afiliadas mayores, tiene el objetivo

de apoyar su integración con autonomía al mundo digital.

Este programa posee un lenguaje simple y es guiado por profesores y profesoras que también son mayores, quienes además de enseñar mejor pueden identificar con facilidad los obstáculos del aprendizaje, seducir respecto del abandono de las creencias limitantes y explicar así de manera cercana el uso de herramientas de aplicaciones, redes sociales, WhatsApp, navegación en sitios web.

En sintonía con lo anterior, un estudio del programa "Conocimiento e Investigación en Personas Mayores", CipeM, de Caja Los Héroes y la Universidad del Desarrollo, analizó el uso de internet en adultos mayores de la Región Metropolitana.

El texto, que se puede revisar en [www.cipem.cl](http://www.cipem.cl), incluye una encuesta realizada por Panel Ciudadano que arrojó que 94,4% dice haber aumentado el uso de internet con las cuarentenas y 93,2% dice estar dispuesto a aprender más.



Ciclo de talleres de digitalización Héroe Conecta@.

Elo refleja que el acercamiento de las personas mayores a los herramientas digitales es de interés del segmento, lo que fue ratificado

en un reciente conversatorio de CipeM que contó con la participación de Kazuhisa Shibuya, embajador de Japón en Chile; Guido Grandi, senador y presidente de la Comisión Desafíos del Futuro, y Ximena Abogado, vicepresidente de Travesía 100.

Las actividades descriptas que desarrolla Los Héroes están alineadas con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los ODS 5 (Igualdad de género), ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) vinculan a las personas mayores con las acciones que desarrolla Los Héroes, que es la caja de compensación con mayor número de afiliados/as pensionados/as, más de 640 mil.

Para complementar lo anterior, a

través de una alianza de cooperación entre Asimtel, Sence y Los Héroes, se está desarrollando el Centro de Vinculación Laboral Asistida de Personas Mayores.

A través de esa instancia se busca implementar un modelo de empleabilidad focalizado en la población de personas mayores que se encuentran en búsqueda de empleo, o para aquellas que enfrentan progresivamente procesos de jubilación y quieren seguir participando del mercado laboral en nuevos puestos.

El modelo considera la instalación de servicios que promuevan el acceso al mercado laboral, el fortalecimiento de la empleabilidad mediante capacitación, evaluación y certificación de competencias laborales, así como incentivos para la contratación de personas mayores.

MÁS INFORMACIÓN EN:



**mereces ser feliz**  
y trabajamos para que así sea.

(Seguridad Social · Inclusión Financiera · Beneficios y más!)

