

PERSONAS MAYORES: PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES Y CAPITAL SOCIAL



CIPEM

Conocimiento e investigación
en Personas Mayores

UDD
Universidad del Desarrollo

30
AÑOS

DECIDE
DESARROLLA
IMPACTA

LOS HEROES.

VIVIR

CON

GANAS

Personas Mayores: Participación en organizaciones y capital social

Las organizaciones de la sociedad civil son parte fundamental para una sociedad participativa e inclusiva. Es en estas organizaciones donde personas de distintas características pueden relacionarse en torno a un objetivo común. En estas confluyen y se canalizan las necesidades individuales y colectivas de sus integrantes, permitiendo mejoras en variados ámbitos de la vida.

En este sentido, la participación de las personas mayores en la sociedad civil cumple un rol de identificación, inclusión e integración con otras personas y con la sociedad. Además permite la generación o reforzamiento de sus redes de apoyo o capital social.

Estas redes sociales aumentan el capital social y esto produce que los niveles de asociatividad de las personas mejoren y en consecuencia las personas, al estar más organizadas, logran aumentar su capital social y sus redes de apoyo, produciéndose un círculo virtuoso.

Existe una vasta literatura respecto al capital social y la influencia que tiene este en la vida social y política de una sociedad. Putnam (2001) explica que las redes sociales, como tal, fomentan la confianza, disminuyen los costos de transacción y mejoran y aceleran los procesos de obtención de la información. A su vez, Salazar y Jaime (2009) señalan que el capital social ha es remarcado en la literatura por su aporte a la protección y manejo de los recursos, mejora la generación de acuerdos y se promocionan las actitudes de respeto y confianza social lo que termina por potenciar la vida socio-política de un país.

El presente documento consta de tres partes, primero una aproximación a la participación de los adultos mayores en organizaciones, luego un acercamiento a las redes de apoyo que tienen los adultos mayores en distintas dimensiones y por último las diferencias existentes en las redes de apoyo entre los adultos mayores que participan en organizaciones y los que no. Por último, señalar que la base de datos utilizada para obtener la información fue la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional de 2017 (CASEN).

Participación de los adultos mayores en organizaciones de la sociedad civil

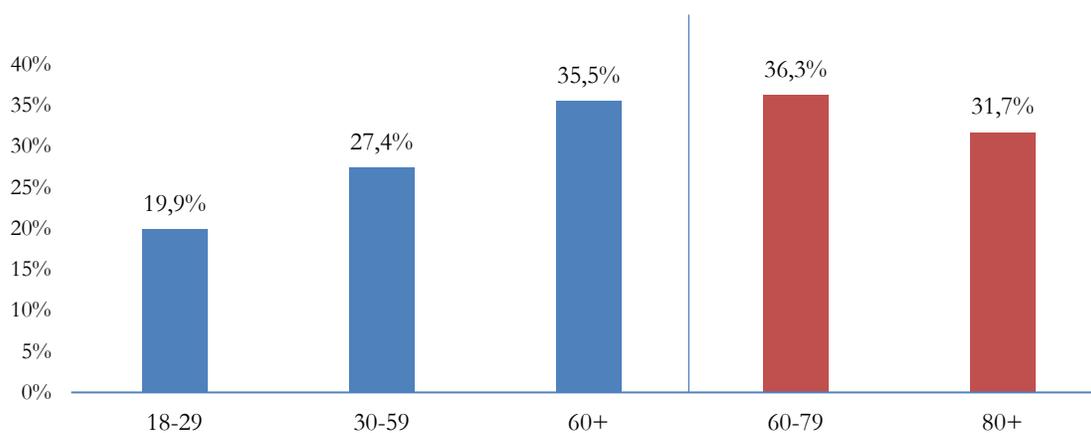
La población de Chile está compuesta por un 16.2% de personas de 60 años y más, es decir, hay 2.850.171 de personas mayores, de los cuales 55.7% son mujeres y un 44.3% son hombres (Censo, 2017).

A nivel participación política, los adultos mayores han evidenciado una gran participación en procesos políticos relevantes para el país. Por ejemplo, en la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2017, las personas mayores votaron en promedio 56.1%, 9.4% más que el promedio nacional (46.7% sufragó)¹ (SERVEL, 2017).

¹ Para el análisis, se dejaron fuera a las personas mayores de 120 años.

Las personas mayores participan en múltiples tipos de organizaciones de la sociedad civil². En general, un 35.5% las personas mayores participan en algún tipo de organización siendo el grupo etario con mayor incidencia. Comparativamente. Solo un 19.9% y 27.4% de las personas entre 18 y 29 y 30-59 participan.

Gráfico 1. Participación en organizaciones en los últimos doce meses por rango etario.



Fuente: elaboración propia con datos de la CASEN 2017

Aun así, estos dos subgrupos de los adultos mayores tienen una mayor participación que el resto del país. Dentro de las personas mayores, el subgrupo mayor de 80 años participa un 31.7% y los que van entre 60 y 79 años 36.3%, quedando una diferencia de 4.6%.

Al analizar las distintas organizaciones en las que se participa, las juntas de vecinos u otras organizaciones territoriales son las que mayores porcentajes de participación tienen en Chile. El 7.2% de la población participa en este tipo de organizaciones, compuesto por un 35.9% de personas mayores y un 64.1% del resto de la población.

En el gráfico 2 se puede observar que las mujeres participan más que los hombres en agrupaciones religiosas y de adulto mayor, pero en juntas de vecinos u organizaciones territoriales y de clubes deportivos o recreativos, son los hombres quienes lideran en participación. Sin embargo, en promedio, las mujeres participan 38.4% y los hombres un 31.6%, obteniéndose una diferencia de 6.8%.

En promedio, la participación de los adultos mayores en juntas de vecinos u organizaciones territoriales es de 11.7%. En organizaciones religiosas o de iglesia la participación disminuye a un 8.6%, seguido por un 7.3% de participación en agrupaciones de adulto mayor. La

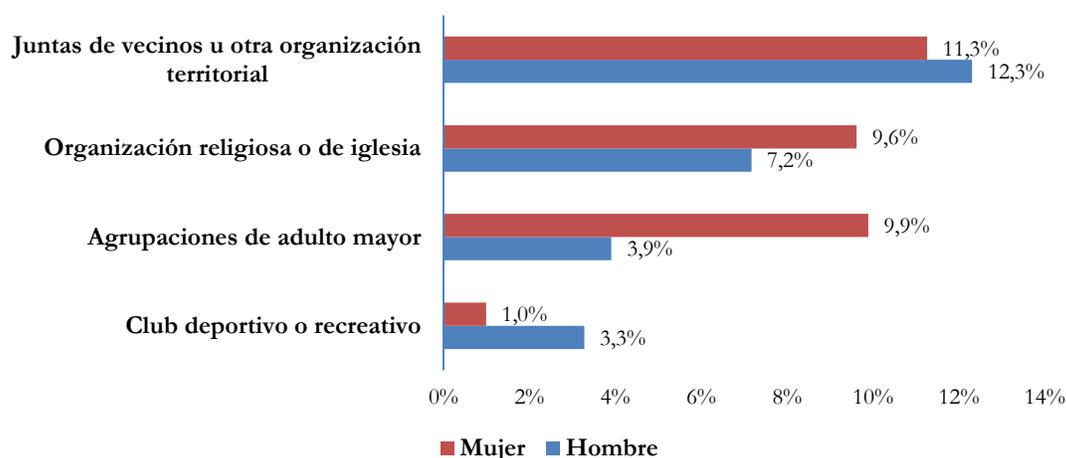
² Las organizaciones están compuestas por: juntas de vecinos u otra organización territorial, club deportivo o recreativo, organización religiosa o de iglesia, agrupaciones artísticas o culturales, grupos de identidad cultural, agrupaciones juveniles o de estudiantes, agrupaciones de mujeres, agrupaciones de adulto mayor, grupos de voluntariado, grupos de autoayuda en salud, agrupación ideológica, agrupación corporativa, centro de padres y apoderados, y otras.

participación en organizaciones más baja en las cuatro más concurridas (gráfico 2) es en clubes deportivos o recreativos cuyo porcentaje es de 2%.

Además, es importante señalar que dejando fuera a las cuatro organizaciones más concurridas, en promedio, la proporción de adultos mayores que participa de las distintas organizaciones es de 0.6% (ver anexo 2).

Otro hallazgo interesante es que, al comparar la participación por zonas urbanas y rurales, las organizaciones territoriales o juntas de vecinos son distantes, siendo 9.7% y 23.2% respectivamente, resultando en una diferencia de más de 13% (ver anexo 3).

Gráfico 2. Porcentaje de participación en las cuatro organizaciones más concurridas por los adultos mayores por sexo.



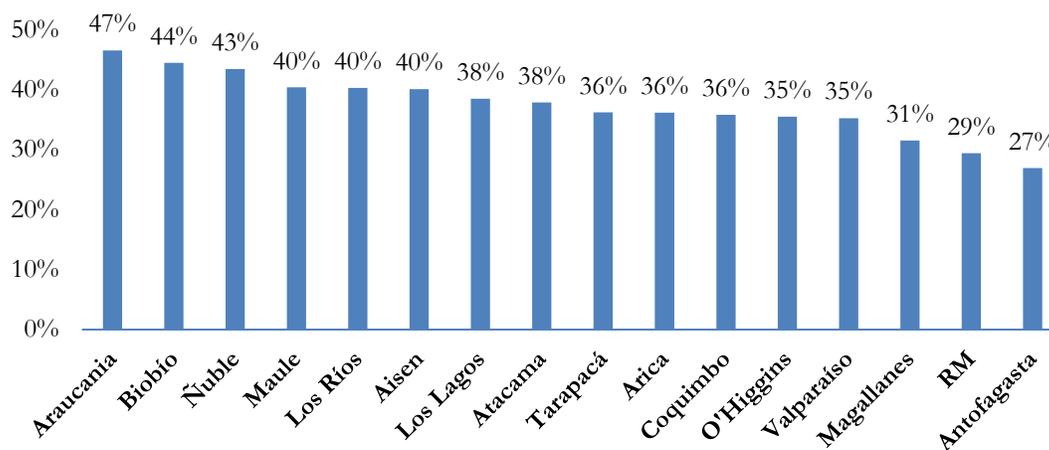
Fuente: elaboración propia con datos de la CASEN 2017

Si se descompone la participación de los adultos mayores en organizaciones a nivel regional. Resulta que la Región de Antofagasta es la con menor porcentaje de participación (26.9%) seguida por la Región Metropolitana con un 29.4%.

Son las regiones del centro-sur (Ñuble, Biobío y La Araucanía) las que poseen la mayor proporción de adultos mayores que participa, siendo la más alta la Región de la Araucanía, con un 46.5% de los adultos participando en variadas organizaciones.

Estas tres regiones tienen una alta participación debido a que la cantidad de adultos mayores que participan en organizaciones territoriales o juntas de vecinos es superior que en el resto de las regiones.

Gráfico 3. Porcentaje de participación de los adultos mayores en organizaciones por región.



Fuente: elaboración propia con datos de la CASEN 2017

Redes de apoyo de los hogares de adultos mayores

Estas redes de apoyo son de relevante importancia para el adulto mayor debido que permiten facilitar y mejorar procesos, urgencias o rutinas que tienen los adultos mayores.

La encuesta CASEN 2017 permite explorar sobre si las personas cuentan o no con alguien fuera del hogar que le pueda brindar apoyo o ayuda en distintas dimensiones³ (ver anexo 4).

De acuerdo con el Censo de 2017, existen 726.467 hogares compuestos por solo adultos mayores, 3.618.240 hogares sin personas mayores y 1.306.930 hogares mixtos, llegando a un total de 5.651.637 totales en Chile.

En general, los hogares compuestos por solo personas mayores, cuentan con más ayuda fuera del hogar que el resto de los tipos de hogares en Chile en las distintas dimensiones analizadas. Sin embargo, sigue existiendo una gran proporción de adultos mayores que no cuentan con apoyo fuera del hogar en variadas dimensiones, por ejemplo, redes que lo ayuden a encontrar trabajo (54.9%).

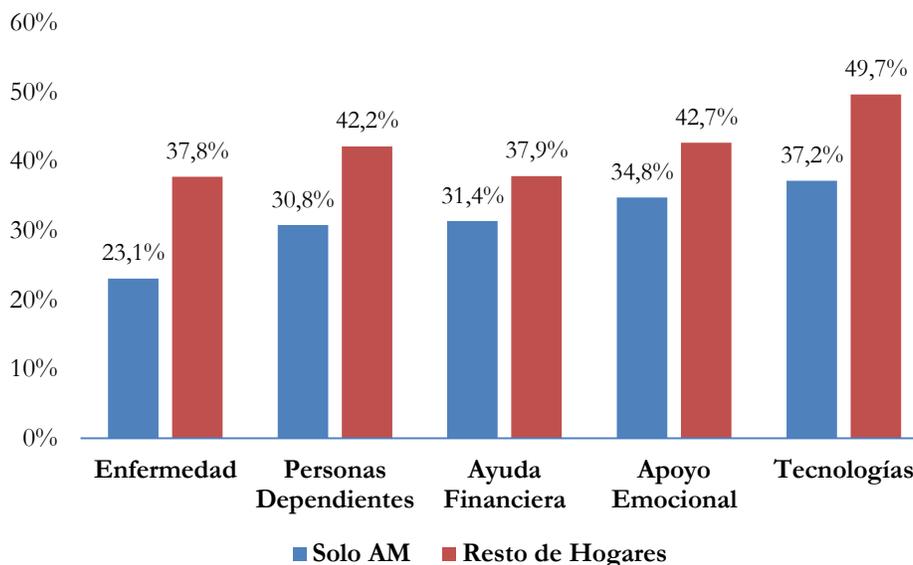
En el gráfico 4 se observa que un 23.1% de hogares de adultos mayores no tienen a alguien fuera del hogar que los pudiese ayudar con algún enfermo. Existe un 30.8% de hogares de personas mayores que no cuentan con alguien fuera del hogar para que lo ayude con el cuidado de personas dependientes⁴. Un 31.4% y un 37.2% no tienen ayuda fuera del hogar en las

³ Las dimensiones o redes son las siguientes: cuidado en caso de enfermedad, pueda facilitar un vehículo si el hogar lo necesita, cuidado de niños o personas dependientes o discapacitadas, prestar dinero al hogar en caso de emergencia, ayuda a resolver consultas o realizar trámites legales o financieros, aconsejar en caso de problemas personales o familiares, tenga educación profesional universitaria, pueda ayudar al hogar en el uso de tecnologías, pueda ayudar con reparaciones del hogar, pueda ayudar a conseguir un trabajo a algún miembro del hogar, pueda hablar o escribir en otro idioma.

⁴ Tales como niños, personas discapacitadas u otros tipos de dependencias.

dimensiones de ayuda financiera y tecnologías. Por último, un 34.8% de los hogares de personas mayores, no tiene apoyo emocional, cuya importancia es relevante debido a que podría estar relacionado con las tasas de suicidio de los adultos mayores.

Gráfico 4. Porcentaje de hogares los cuales no tienen redes de apoyo fuera del hogar.



Fuente: elaboración propia con datos de la CASEN 2017

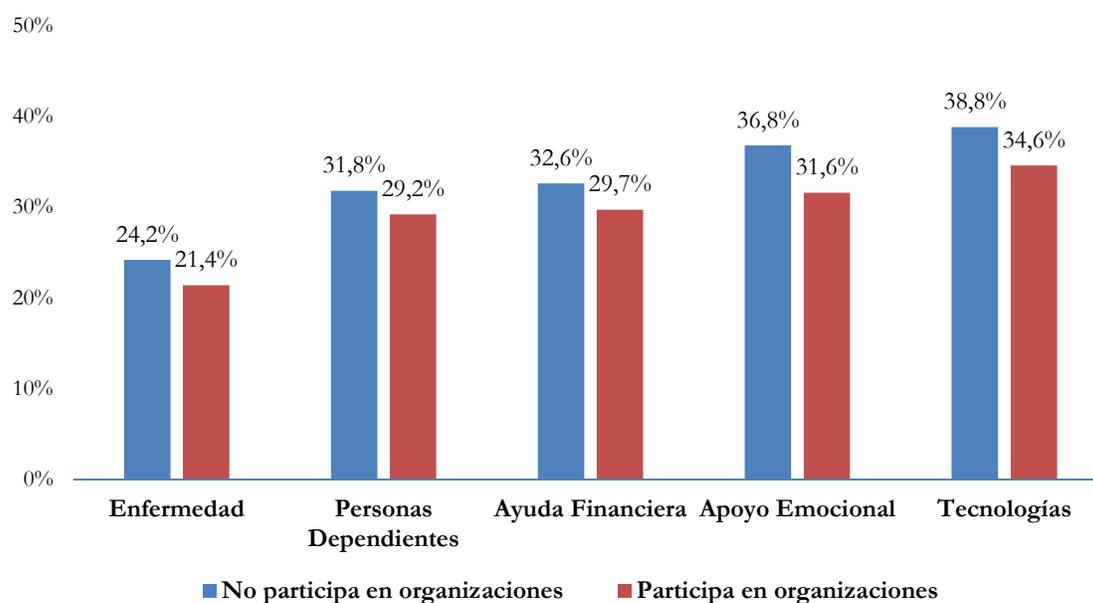
Redes de apoyo y participación en organizaciones

Analizar la interacción entre la participación de los adultos mayores y las redes de apoyo fuera del hogar resulta fundamental. La razón es que la falta de redes de apoyo de los hogares puede verse disminuida por una mayor participación de las personas mayores en organizaciones. A partir de este cruce, se observa que los adultos mayores que participan, tienen mayor cobertura de redes de apoyo que los que no participan (gráfico 5).

La dimensión con mayor cobertura de red de apoyo fuera del hogar de adultos mayores que participan es el cuidado de enfermos, quedando un 21.4% de los hogares a los que les falta apoyo. Por el contrario, donde más les falta apoyo a los adultos mayores es en el uso de tecnologías siendo un 38.8% de los hogares en los que no se participa y un 34.6% en los que sí.

Por último, cabe destacar que la mayor diferencia entre los hogares de adultos mayores en los cuales se participa versus en los que no se participa se puede encontrar en la dimensión de apoyo emocional, llegando a ser un 5.2%.

Gráfico 5. Participación de los adultos mayores en organizaciones y falta de redes de apoyo fuera del hogar.



Fuente: elaboración propia con datos de la CASEN 2017

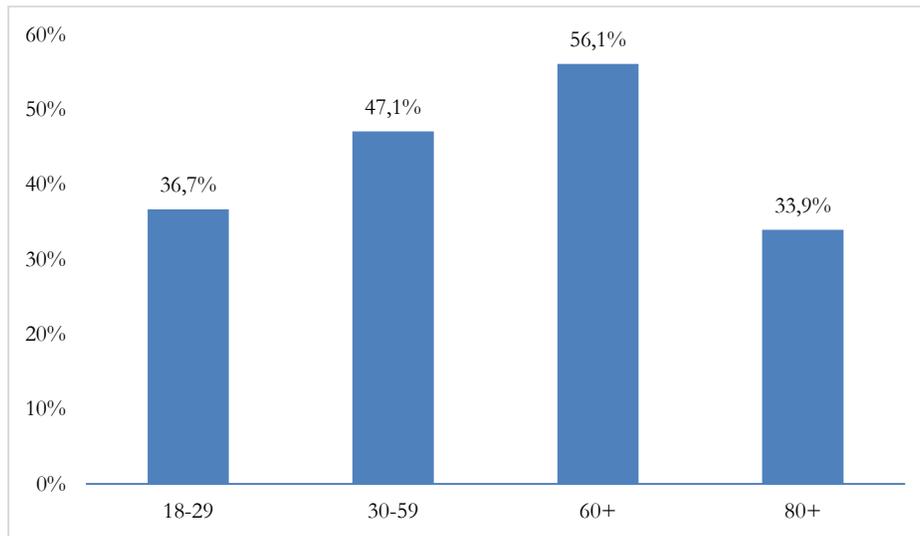
En conclusión, la participación en organizaciones y el capital social son fundamentales en la vida social de un país. El capital social puede ser medido de diferentes maneras, una de ellas son las redes de apoyo que tienen las personas. Estas redes pueden verse aumentadas o mejoradas por la participación que de las personas en las organizaciones de la sociedad civil. Si las personas mayores están más incluidos en la vida social y en el sistema, mayores serán las oportunidades que tenga para contar con ayuda. Por su parte, los adultos mayores son el grupo etario con mayores niveles de participación en el país y con menores proporciones de falta de redes de apoyo. Sin embargo, es de suma relevancia incentivar más aún la participación de los adultos mayores en la participación en organizaciones. Las políticas públicas pueden contribuir para que se pueda incentivar, motivar y facilitar la participación de las personas en organizaciones, con el propósito de mejorar sus redes de apoyo, capital social e inclusión en la vida social y política de Chile.

Bibliografía

- CASEN. (2017). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional del Ministerio de Desarrollo Social y Familia. *Encuesta CASEN 2017*. Obtenido de <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/basedatos.php>
- Durston, J. (Julio de 2000). *¿Qué es el capital social comunitario?* Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5969-que-es-capital-social-comunitario>
- INE. (2017). *Instituto Nacional de Estadísticas*. Obtenido de <https://ine.cl/bases-de-datos>
- Putnam, R. (19 de Diciembre de 2001). The Prosperous Community: Social Capital and Public Life. Obtenido de <https://prospect.org/infrastructure/prosperous-community-social-capital-public-life/>
- Salazar, C., & Jaime, M. (Diciembre de 2009). Participación en organizaciones sociales en Chile. ¿una alternativa para mejorar el bienestar económico de los hogares? *Estudios de Economía*, 36(2), 191-215. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-52862009000200003
- SERVEL. (2017). *Servicio Electoral de Chile*. Obtenido de <https://www.servel.cl/estadisticas-de-datos-abiertos/>

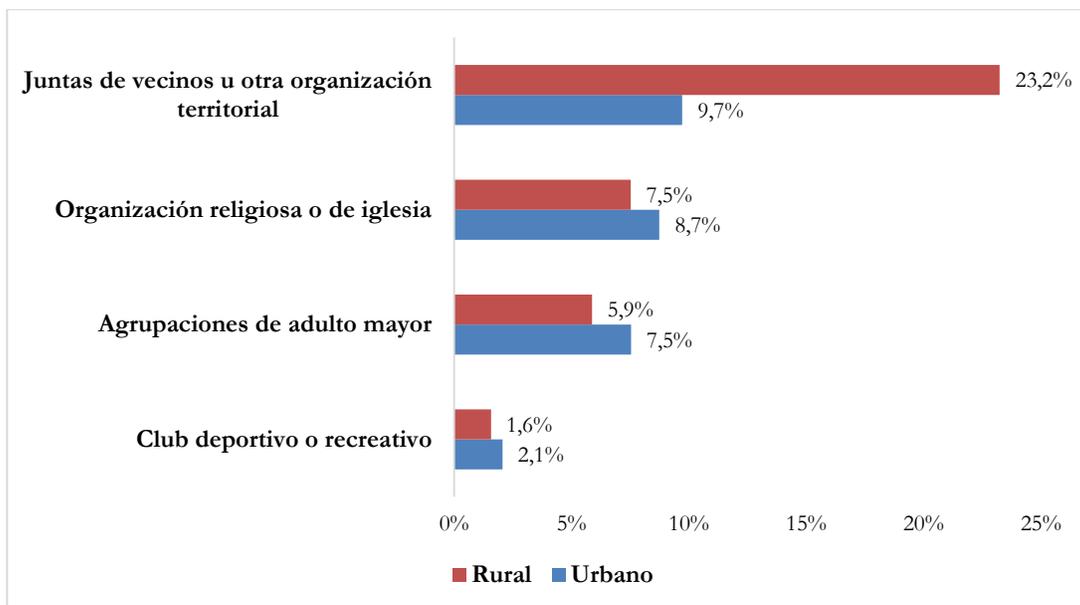
Anexos

Anexo 1. Porcentaje de participación en la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2017



Fuente: elaboración propia con datos de la SERVEL 2017

Anexo 2. Porcentaje de adultos mayores por zona urbana/rural que ha participado en las siguientes organizaciones



Fuente: elaboración propia con datos de la CASEN 2017

Anexo 3. Tabla de participación de adultos mayores en organizaciones por sexo.

¿En los últimos 12 meses ha participado en alguna de las siguientes organizaciones?	Hombre	Mujer	Total
Juntas de vecinos u otra organización territorial	12.3%	11.3%	11.7%
Club deportivo o recreativo	3.3%	1.0%	2.0%
Organización religiosa o de iglesia	7.2%	9.6%	8.6%
Agrupaciones artísticas o culturales	0.7%	0.9%	0.8%
Grupos de identidad cultural	0.7%	0.5%	0.6%
Agrupaciones juveniles o de estudiantes	0.0%	0.1%	0.0%
Agrupaciones de mujeres	0.1%	2.0%	1.1%
Agrupaciones de adulto mayor	3.9%	9.9%	7.3%
Grupos de voluntariado	0.4%	0.5%	0.4%
Grupos de autoayuda en salud	0.4%	0.6%	0.5%
Agrupación ideológica	0.4%	0.5%	0.4%
Agrupación corporativa	1.2%	0.6%	0.8%
Centro de padres y apoderados	0.8%	0.8%	0.8%
Otra. Especifique	0.3%	0.3%	0.3%
No participa en ninguna organización o grupo	68.3%	61.5%	64.4%
No sabe/no responde	0.1%	0.1%	0.1%

Fuente: elaboración propia con datos de la CASEN 2017

Anexo 4. Tabla de falta de red de apoyo por tipo de hogar.

No tiene red de apoyo fuera del hogar en lo siguiente	Solo AM	Mixto	Sin AM
Cuidado en caso de enfermedad	23.1%	42.6%	35.6%
Pueda facilitar un vehículo si el hogar lo necesita	27.4%	36.8%	34.6%
Cuidado de niños o personas dependientes o discapacitadas	30.8%	46.8%	40.2%
Prestar dinero al hogar en caso de emergencia	31.4%	43.7%	35.4%
Ayuda a resolver consultas o realizar trámites legales o financieros	34.6%	50.4%	45.7%
Aconsejar en caso de problemas personales o familiares	34.8%	48.3%	40.2%
Tenga educación profesional universitaria	35.9%	43.9%	39.1%
Pueda ayudar al hogar en el uso de tecnologías	37.2%	52.6%	48.4%
Pueda ayudar con reparaciones del hogar	39.3%	49.6%	46.4%
Pueda ayudar a conseguir un trabajo a algún miembro del hogar	54.9%	55.8%	46.9%
Pueda hablar o escribir en otro idioma	59.0%	65.5%	57.6%

Fuente: elaboración propia con datos de la CASEN 2017